

Medienmitteilung – zur freien Veröffentlichung

Stans, 3. Juli 2014

Bürgenstock Resort – Auszeichnung für mutiges und visionäres Hotel-Projekt

Auf dem Bürgenberg entsteht mit einem Investitionsvolumen von 485 Millionen Franken das neue Bürgenstock Resort. Jetzt wurde das Projekt mit dem «Real Estate Award» in der Kategorie Projektentwicklung ausgezeichnet. Das Projekt sei beispielhaft dafür, wie traditionelle Hotelbetriebe erfolgreich zu neuem Leben erweckt werden können, so die Begründung der Jury.

Die kürzlich erfolgte, bereits vierte Verleihung der Schweizer «Real Estate Awards», der «Grammys» der Schweizer Immobilienbranche, fand im Rahmen eines Gala-Abends im Mövenpick-Hotel in Regensdorf statt. Vergeben wurden die Awards in den Kategorien Bewirtschaftung, Vermarktung, Projektentwicklung, Immobilien-Persönlichkeit und Immobilien-Investment des Jahres. Zu den nominierten in der Kategorie Projektentwicklung gehörte unter anderem auch die Katara Hospitality Switzerland AG mit dem neuen Bürgenstock Resort.

Das neue Bürgenstock Resort überzeugte die mit Persönlichkeiten der Schweizer Immobilienbranche besetzte Jury. Der Sieg in der Kategorie Projektentwicklung kam auch für Bruno H. Schöpfer, Managing Director der für die Projektentwicklung und -umsetzung beauftragten Katara Hospitality Switzerland AG, überraschend. «Ein Projekt», so Bruno H. Schöpfer in seiner Dankesrede, «an dem zu Beginn viele zweifelten, das aber erst kürzlich am Tag der offenen Baustelle über 3500 Besucherinnen und Besucher anzog.» Keine Zweifel hatte die Jury, der Peter Jaeggi vorstand. Die Jury lobte «die Zusammenarbeit von mutigen, visionären Investoren mit spezialisierten Fachleuten». Das Bürgenstock Resort sei ein Beispiel dafür, «wie traditionelle Hotelbetriebe erfolgreich zu neuem Leben erweckt werden können», ist dem Jury-Bericht weiter zu entnehmen. Da ein solch gewaltiges Bauwerk nur im Teamverbund realisierbar ist, widmete Bruno H. Schöpfer den «Real Estate Award» dem ganzen Katara-Hospitality-Team und den Investoren, die laut Bruno H. Schöpfer «mit ihrer Weitsicht und Unterstützung ein herausragendes Projekt mit grosser Nachhaltigkeit erst ermöglichen».

Auf dem Bürgenberg, 450 Meter über dem Vierwaldstättersee, entsteht mit dem neuen Bürgenstock Resort eine autofreie Destination mit drei Hotels (400 Zimmer bzw. 800 Betten), 68 Residence-Suiten, einem 10 000 Quadratmeter grossen Alpine Spa sowie einem 2200 Quadratmeter grossen Konferenzzentrum und 12 Restaurants und Bars. Ein grosses Freizeitangebot rundet das Bild ab. Das Gesamtinvestitionsvolumen beträgt 485 Millionen Franken.

Das neue Bürgenstock Resort ist Teil der «Bürgenstock Selection». Die Katara Hospitality Switzerland AG mit Sitz in Zug ist die Betreibergesellschaft der Schweizer Hotels. Sie entwickelt unter der Leitung von Managing Director Bruno H. Schöpfer die Konzepte für die Hotels und renoviert, rekonstruiert und eröffnet die legendären Betriebe wieder. Zurzeit besteht das Portfolio neben dem Bürgenstock Resort aus dem Hotel Royal Savoy und dem Hotel Schweizerhof in Bern. Das Hotel Schweizerhof ist bereits im Juni 2011 erfolgreich wiedereröffnet worden. Das gesamte Investitionsvolumen beträgt eine Milliarde Franken. www.buergenstock-selection.ch

Kontakt: Ronald Joho – 079 341 53 67