

Kontakt:

AKOMAG Corporate Communications AG
Beat Christen
Telefon: 041 618 07 07
Mobile: 079 473 26 76
bchristen@akomag.ch

BÜRGENSTOCK
RESORT LAKE LUCERNE

6363 Obbürgen
Switzerland
T +41 (0)41 612 90 10
F +41 (0)41 612 90 11
info@buergenstock.ch
www.buergenstock.ch

*Obbürgen, 25. Juni 2015: Medienmitteilung – frei zum Abdruck
Bürgenstock Kunst- und Kulturstiftung:*

Den Bürgenberg neu entdecken

Die neusten fachwissenschaftlichen und fachdidaktischen Kriterien wurden bei der Konzeptionierung des neuen Lernpfads Felsenweg durch die Pädagogische Hochschule Luzern angewandt. Die Besucher werden dabei auf eine Zeitreise durch mehr als 100 Millionen Jahre geschickt und können den Bürgenberg neu entdecken. Initiiert wurde der Lernpfad Felsenweg von der Bürgenstock Kunst- und Kulturstiftung.

Der Mitbegründer des Bürgenstock Resorts, der Obwaldner Unternehmer Franz Josef Bucher-Durrer, hätte ob der Realisierung des Lernpfades Felsenweg sicher seine helle Freude. Denn das, was die Pädagogische Hochschule Luzern für den Lernpfad Felsenweg entwickelt hat, setzt bei Lern- und Erlebniswegen neue Massstäbe. Dabei macht sich die Pädagogische Hochschule Luzern die neuste Technologie zunutze. Genauso wie damals Franz Josef Bucher-Durrer bei der Umsetzung seiner Pläne für das Bürgenstock Resort.

Zwölf Stationen

Initiantin des Lernpfads Felsenweg ist die Bürgenstock Kunst- und Kulturstiftung. Sie sorgt sich um das reiche kulturelle Erbe dieses geschichtsträchtigen Ortes und setzt sich für die Förderung des kulturellen Lebens am Bürgenberg sowie aussergewöhnlicher kultureller Projekte ein. Einen Mosaikstein in Bezug auf den Erhalt der Geschichte auf dem Bürgenberg bildet der neue Lernpfad Felsenweg. Hier werden die Besucherinnen und Besucher auf eine Zeitreise durch mehr als 100 Millionen Jahre mitgenommen. Ausgangspunkt für die zwölf Stationen sind Fragen, die beim Begehen des Weges auftauchen. Fragen zu ganz unterschiedlichen Themen wie Geografie und Geologie, zur Tourismus- und Technikgeschichte sowie zum Wald- und Naturschutz. Aufgestellt werden die Thementafeln entlang des bestehenden Felsenwegs. «Die Besucherinnen und Besucher sollen angeregt werden, sich die gestellten Fragen zu überlegen, sie zu diskutieren und darüber hinaus wenn möglich auch eigene Fragen zu stellen», umschreibt Bruno H. Schöpfer, Managing Director der Katara Hospitality Switzerland AG, das



Konzept. Die Antworten auf die auf den Infotafeln gestellten Fragen finden die Besucher auf ihrem mobilen Gerät. Kurz den QR-Code auf der Infotafel einscannen und schon folgt postwendend die digitale Antwort, zum Beispiel auf das Smartphone. Und wer es doch lieber ganz konventionell hält, kann im Restaurant & Pension Taverne 1879 die Fragen und Kurzantworten in gedruckter Form als Faltprospekt beziehen.

Für ein grosses Zielpublikum

Bei der Umsetzung des zu vermittelnden Inhalts hat die Pädagogische Hochschule Luzern die neusten fachwissenschaftlichen und fachdidaktischen Kriterien angewandt. Gleichzeitig wurde darauf geachtet, die Informationen publikumsgerecht zu präsentieren. Im Zentrum steht dabei die Vision, traditionelle Werte im Sinne von Franz Josef Bucher-Durrer aufzunehmen und über entsprechend gewählte Inhalte zu vermitteln. Das Angebot wurde so konzipiert, dass es Tages- und Wandertouristen ebenso anspricht wie Feriengäste, die Teilnehmenden von Kongressen und vor allem auch Schulen. «Die Angebote ermöglichen dem Besucher Lernen mit mehreren Sinnen und richten sich demzufolge an ein breites Publikum», so Bruno H. Schöpfer.

Teil der Positionierung des Bürgenbergs

Mit dem neuen Lernpfad Felsenweg wird den Besucherinnen und Besuchern die Möglichkeit geboten, den Bürgenberg neu oder wiederzuentdecken. Der Lernpfad ist Teil eines umfassenden Angebotskonzeptes, das mit der Realisierung des neuen Bürgenstock Resorts nun ebenfalls Schritt für Schritt umgesetzt wird. Für Bruno H. Schöpfer ist diese Art von Wissensvermittlung «Teil unseres qualitativ hochstehenden, professionellen Tourismusangebots im Bürgenstock Resort. Damit wollen wir uns von vergleichbaren Schweizer Destinationen sowohl in konzeptioneller wie auch in formaler und inhaltlicher Qualität abheben.»

Eine leichte Wanderung

Der neue Lernpfad Felsenweg erstreckt sich über eine Distanz von 1,8 Kilometern. Der leicht ansteigende Naturweg weist eine Höhendifferenz von 80 Metern auf und ist rollstuhlgängig. Die reine Wanderzeit beträgt ohne Halt bei den einzelnen Stationen etwas mehr als 30 Minuten. Der ganze Felsenweg Bürgenstock-Hammetschwandlift-Chänzeli-Honegg-Bürgenstock ist rund fünf Kilometer lang. Empfehlenswert ist zudem die Fahrt mit dem Hammetschwandlift. Ist bereits der Felsenweg sehr spektakulär, eröffnet sich den Besuchern bei der Fahrt mit der auf drei Seiten verglasten Kabine ein wunderschöner Panoramablick. Seit der Modernisierung ist auch der Hammetschwand-



lift rollstuhlgängig. Der Felsenweg ist Teil des so genannten «Waldstätterweges» und wird im Inventar historischer Verkehrswege geführt. Für den Unterhalt sorgt die Stiftung Felsenweg, der auch die Bürgenstock Hotels AG angehört, die mit 50 Prozent die Hauptlast der anfallenden Kosten trägt.

Ein Resort für alle

Das neue Bürgenstock Resort wird zum nationalen und internationalen Aushängeschild. Es wird ein Resort für alle entstehen mit Unterteilung in drei Zonen:

- Residenzzone
- Hotel-, Spa-, Konferenz-, Tourismuszone
- «Healthy-Living»-Zone

Das Konzept wurde in Bezug auf die Saisonunabhängigkeit, die Märkte und das Angebot diversifiziert und steht auf fünf Pfeilern:

- Waldhotel mit «Healthy Living»
- Kongresse, Konferenzen und Bankette
- Hotelperlen mit einzigartigem Spa-Angebot
- Residence-Suiten mit Hotelservice
- Lokaltourismus - «Ein offenes Resort für alle»

Insgesamt entstehen

- 68 Residence-Suiten, total 16 000 m²
- Waldhotel - «Healthy Living», 160 Zimmer und Suiten im 5-Sterne-Standard
- Bürgenstock Hotel mit 102 Zimmern und Suiten im 5-Sterne-Superior-Standard
- Palace-Konferenzhotel mit 108 Zimmern im 4-Sterne-Superior-Standard
- Restaurant und Pension Taverne 1879 mit 12 Zimmern im 3-Sterne-Superior-Standard
- 10 000 m² Bürgenstock Alpine Spa (Magnet für alle Segmente)
- 2200 m² einmalige Tagungsräumlichkeiten
- Tagesbesucher-Attraktionen



Katara Hospitality

Katara Hospitality ist eine weltweit tätige Hotelbesitzerin, -entwicklerin und -betreiberin mit Sitz in Doha, Katar. Das Unternehmen ist seit über 40 Jahren am Markt und gehört zur Qatar Investment Authority (QIA). Das Portfolio umfasst 30 Hotels in 12 Ländern, namentlich in Katar, Ägypten, Marokko, England, Frankreich, Deutschland, Italien, Spanien, der Schweiz, den Niederlanden, Singapur und Thailand. In den nächsten Jahren sollen weitere Hotels ins Portfolio eingebracht werden. Katara Hospitality besitzt ebenfalls die Hotelmanagement-Marken «The Bürgenstock Selection» und «Murwab Hotels», die unter der Dachmarke «Murwab Hotel Group» vereint sind. In der Schweiz sind die Hotels Schweizerhof Bern, Royal Savoy Lausanne, sowie das Bürgenstock Resort Teil des Unternehmens. Für die Entwicklung, Projektleitung und das Management der Schweizer Hotels zeichnet die Katara Hospitality Switzerland AG verantwortlich.

Bürgenstock Kunst- und Kulturstiftung

Die Geschichte ist eines der tragenden Elemente des neuen Bürgenstock Resorts. Die beiden Gründer Franz Josef Bucher-Durrer sowie Josef Durrer legten 1871 den Grundstein für eine touristische Perle von Weltruf – das Bürgenstock Resort. Dieses kulturelle Erbe gilt es auch für kommende Generationen zu erhalten. Aus diesem Grund fühlt sich die Bürgenstock Kunst- und Kulturstiftung sowohl der Tradition wie auch der Zukunft des Bürgenstock Resorts in gleicher Weise verpflichtet. Die Stiftung bezweckt die Förderung des kulturellen Lebens am Bürgenberg und die Förderung aussergewöhnlicher kultureller Projekte. Dazu gehört unter anderem der neue Lernpfad Felsenweg.

Kontakt:

AKOMAG Corporate Communications AG

Beat Christen

Tel.: 041 618 07 07

Mobile: 079 473 26 76

bchristen@akomag.ch



Bilder zum Download: www.buergenstock.ch -> Medien -> Medienmitteilungen -> Medienmitteilung vom 25. Juni 2015 -> Link «Bilder zum Download»
Quelle: Bürgenstock Hotels AG

