

Communiqué de presse

Swatch Group et Bürgenstock Resort Lake Lucerne entament une collaboration

Bienne, Zoug (Suisse), 25 février 2016 – Swatch Group et Bürgenstock Resort Lake Lucerne, ainsi que l'Hotel Royal Savoy Lausanne vont collaborer sur le long terme. L'accord de coopération a été signé récemment. Swatch Group, avec ses marques internationales, complète de manière idéale une marque touristique suisse de renommée mondiale. Le nouveau complexe hôtelier Bürgenstock Resort sera inauguré à la mi-2017.

Dans le cadre de ce contrat, Swatch Group et ses 18 marques horlogères, seront présents partout sur le Resort. L'offre se composera de cinq magasins de montres et de bijoux, avec une superficie totale de 670 mètres carrés. De plus, 37 vitrines, placées dans les meilleurs endroits du site, présenteront les produits du Groupe. A l'Hotel Royal Savoy Lausanne, Swatch Group dispose de 26 vitrines supplémentaires pour une sélection de ses marques.

Au Bürgenstock Resort Lake Lucerne, Swatch Group mettra également à disposition des œuvres d'art créées par des artistes internationaux de la Résidence d'Artistes du Swatch Art Peace Hotel à Shanghai (<http://www.swatch-art-peace-hotel.com>). En fonction de leur nature, elles pourront être exposées à l'intérieur ou à l'extérieur des bâtiments du site.

La collaboration entre Bürgenstock Resort Lake Lucerne et Swatch Group a été pensée de manière flexible et ouverte et peut être étendue à d'autres domaines. Par exemple à une montre avec des fonctions additionnelles ou, pour profiter de synergies, à des opérations publicitaires communes.

Le partenariat entre Swatch Group et Bürgenstock Resort Lake Lucerne se base sur une tradition, qui remonte jusqu'aux années 50 du siècle précédent. A l'époque, le tourisme et le luxe étaient déjà réunis en un lieu exclusif au Bürgenstock Resort. Une destination qui a très vite acquis une renommée mondiale : des hôtes de premier plan de l'économie, de la politique et du show business ont trouvé au Bürgenberg un lieu de détente – et des cadeaux exclusifs. Les hôtels et les espaces de ventes spécialement équipés en faisaient le cadre idéal.

Dès 2017, cette tradition se poursuivra. Avec l'inauguration du Bürgenstock Resort Lake Lucerne, une destination touristique exclusive verra le jour, dont les valeurs s'inspirent du passé. Il s'agit d'un complexe de 30 bâtiments, sans voiture, parmi lesquels le Bürgenstock Hotel, le Palace Hotel et le Waldhotel. Au total, 383 chambres et suites seront proposées (766 lits), ainsi qu'un Alpine Spa de 10 000 m² et un centre de conférences et de congrès de plus de 4000 m². 68 suites-résidences, 12 restaurants, bars et lounges et une vaste offre de loisirs complète encore l'ensemble. Les clients du monde entier auront par ailleurs des possibilités de shopping exclusives.

Contacts

The Bürgenstock Selection:
Akomag Corporate Communications AG
Ronald Joho
Tél.: +41 41 618 07 07
Mobile: +41 79 341 53 67
E-mail: rjoho@akomag.ch

Swatch Group:
Médias
Bastien Buss, Corporate Communications
Tél.: +41 32 343 66 80
The Swatch Group AG, Bienne (Suisse)
E-mail: veuillez utiliser notre [«Formulaire de contact»](#)



BÜRGENSTOCK
RESORT LAKE LUCERNE
A MURWAB RESORT

Investisseurs

Felix Knecht, Investor Relations Officer

Tél.: +41 32 343 68 11

The Swatch Group AG, Bienne (Suisse)

E-mail: veuillez utiliser notre [«Formulaire de contact»](#)

À propos The Bürgenstock Selection

Le Bürgenstock Resort Lake Lucerne fait partie de la Bürgenstock Selection – Katara Hospitality Switzerland SA. Il s'agit de la société de développement et de gestion des hôtels suisses appartenant à la Katara Hospitality Ltd., Doha. Dirigée par le Managing Director Bruno H. Schöpfer, la Katara Hospitality Switzerland SA développe des concepts pour les hôtels en Suisse et reconstruit et rénove ces établissements légendaires. À l'heure actuelle, le portefeuille se compose du Bürgenstock Resort, de l'hôtel Schweizerhof à Berne et de l'hôtel Royal Savoy à Lausanne. L'hôtel Schweizerhof a été réouvert avec succès en juin 2011 et l'hôtel Royal Savoy Lausanne en novembre 2015. L'ouverture du Bürgenstock Resort Lake Lucerne aura lieu en 2017. Le volume total des investissements s'élève à un milliard de francs.

À propos de Swatch Group

Swatch Group est le leader mondial de montres terminées, Avec ses marques horlogères, Swatch Group est présent dans tous les segments de prix et est également actif dans la fabrication et la vente de joaillerie, de mouvements de montres et de composants. Swatch Group regroupe, parmi d'autres sociétés, 18 marques horlogères sous son toit : Breguet, Harry Winston, Blancpain, Glashütte Original, Jaquet Droz, Léon Hatot, Omega, Longines, Rado, Union Glashütte, Tissot, Balmain, Certina, Mido, Hamilton, Calvin Klein watches & jewelry, Swatch et Flik Flak.

Le Groupe dispose d'un solide réseau de distribution et d'un propre réseau multimarque avec deux enseignes spécialistes, Tourbillon Boutique et Hour Passion.

Swatch Group est également un acteur important dans les technologies, telles la nano mécanique, la nano électronique et le bluetooth, essentielles pour l'industrie horlogère et d'autres secteurs. Le Groupe emploie plus de 36.000 collaborateurs dans plus de 50 pays. Le chiffre d'affaires net du Groupe s'est élevé à CHF 8 451 mio. en 2015.