

Medienmitteilung vom 4. Oktober 2016

Bürgenstock Resort für den MILESTONE 2016 nominiert

Das Bürgenstock Resort Lake Lucerne ist in der Kategorie „Nachhaltigkeit“ für die begehrte Branchenauszeichnung „MILESTONE Excellence in Tourism“ nominiert. Die Jury – unter dem Präsidium der ehemaligen Bundesrätin Ruth Metzler-Arnold – hat aus 97 eingereichten Kandidaturen 14 Projekte für die Nomination ausgewählt. Die Sieger werden am 15. November 2016 an der Preisverleihung im Kursaal Bern unter dem Motto „mit Innovationen punkten“ bekanntgegeben.

Das Nachhaltigkeitskonzept des Bürgenstock Resorts umfasst die Energiegewinnung, die Bauweise und die Logistik. Bei der Energiegewinnung orientiert sich das Resort an den Gründern, die bereits 1888 eine Konzession zur Gewinnung von Trinkwasser aus dem See erhielten. Das bestehende System wurde erneuert und mit einer Energieverteilzentrale ergänzt. Von dort aus wird die Wärme und Kälte über Fernleitungen in die Gebäude des Resorts verteilt. Rund 80% der benötigten Wärme für Heizung und Warmwasser und 100% des Kältebedarfs wird CO₂-neutral und ohne Einsatz von fossilen Brennstoffen aus Seewasser erzeugt. Das Seewasser wird zusätzlich für die Schwimmbäder sowie zur Bewässerung der Gärten und des Golfplatzes eingesetzt. Das übrige Wasser läuft über eine Turbine zurück in den See und erzeugt so Energie fürs eigene Stromnetz.

Für den Bau sowie die Betonproduktion wurde Gestein des Bürgenbergs verwendet. Eingesetzt werden Steinkörbe (Gabionen), die Betonmauern ersetzen. Die Gabionen schaffen wertvolle Lebensräume für Fauna und Flora. Zudem werden 4400 Quadratmeter Mischwald aufgeforstet. Was die Logistik betrifft, werden Lastwagenfahrten reduziert, indem eigenes Aushubmaterial verwendet wird: 165 000 Kubikmeter eigenes Aushubmaterial ersparen 18 400 LKW-Fahrten ins Tal. Das entspricht neun Lastwagenfahrten um die Welt.

Die Branchenauszeichnung „MILESTONE Excellence in Tourism“ würdigt innovative Produkte, Dienstleistungen und Angebote, die erfolgreich umgesetzt werden sowie Persönlichkeiten, die sich mit ihrem grossen Engagement für den Tourismus einsetzen. Der MILESTONE ist der offizielle Schweizer Tourismuspreis. Er wird von der htr hotel revue und hotelleriesuisse verliehen und vom Staatssekretariat für Wirtschaft SECO im Rahmen des Innotour-Förderprogramms unterstützt. Der Schweizer Tourismusverband STV ist Branchenpartner des MILESTONE.



6363 Obbürgen
Switzerland
T +41 (0)41 612 90 10
F +41 (0)41 612 90 11
info@buergenstock.ch
www.buergenstock.ch

Kontakt

Raphael Amrein
Medienverantwortlicher
c/o AKOMAG Corporate Communications AG
Spichermatt 17
6370 Stans
ramrein@akomag.ch
078 770 07 01

Bürgenstock Resort Lake Lucerne

Das Bürgenstock Resort Lake Lucerne ist Teil der Bürgenstock Selection – Katara Hospitality Switzerland AG. Das autofreie Resort umfasst 4 Hotels mit 383 Zimmern und Suiten, ein Healthy Living Center, 12 Restaurants und Bars, 67 Residence Suiten, ein 10 000 m² grosses Alpine Spa, ein Konferenzzentrum verteilt auf 31 Räume für bis zu 800 Personen und ein breites Angebot an Freizeitaktivitäten. Die Katara Hospitality Switzerland AG wiederum ist im Auftrag der katarischen Investoren die Entwicklungs- und Betreibergesellschaft der Schweizer Hotels. Zurzeit besteht das Portfolio aus dem Bürgenstock Resort Lake Lucerne (383 Zimmer), dem Hotel Schweizerhof in Bern (99 Zimmer) und dem Hotel Royal Savoy in Lausanne (196 Zimmer). Das gesamte Investitionsvolumen der Katara Hospitality in der Schweiz beträgt eine Milliarde Franken.

