

Stans, 22. Dezember 2017

Medienmitteilung

Auszeichnungen für das «Bürgenstock Hotel & Alpine Spa»

Das Bürgenstock Hotel & Alpine Spa ist von der unabhängigen internationalen Reise- und Hotelbewertungsorganisation Luxury Travel Intelligence als eines der Tophotels und eine der eindrucklichsten Neueröffnungen des Jahres 2017 bewertet worden. Weitere Auszeichnungen hat das Bürgenstock Hotel & Alpine Spa von der Organisation «World Luxury Hotel Award» erhalten.

Das neue Bürgenstock Hotel & Alpine Spa gehört für die international tätige und unabhängige Bewertungsorganisation Luxus Travel Intelligence auf Platz sechs zu den besten neu erstellten Luxushotels der Welt. Begründet wird die Auszeichnung mit der eindrucklichen Lage, der exklusiven Anreise per Schiff und Bürgenstock Bahn, dem 10'000 Quadratmeter grossen Alpine Spa sowie dem exklusiven zeitgenössischen Bau.

Das neue Bürgenstock Hotel & Alpine Spa befindet sich somit in bester Gesellschaft mit exklusiven Häusern wie u.a. dem «Bulgari» in Dubai, dem «Ned» in London, der «Villa La Coste» in der Provence oder dem «Hôtel de Crillon» in Paris.

Die Luxus Travel Intelligence ist eine global tätige, unabhängige Organisation, die über ein digitales Netzwerk persönliche Hotelbewertungen und Checks neu eröffneter Hotels vornimmt. Dafür sind zwölf unabhängige und ausgewiesene Hotelexperten unterwegs: 2017 haben sie 74 neue Hotels und Resorts der Luxusklasse unter die Lupe genommen und Bewertungen



abgegeben. 14 Hotels wurden zu den besten ihres Genres erkoren, darunter das neue Bürgenstock Hotel & Alpine Spa.

Zusätzliche Auszeichnungen hat das Bürgenstock Hotel & Alpine Spa von der Organisation «World Luxury Hotel Award» erhalten. So den Luxury Scenic View Hotel Award (Western Europe) sowie den New Luxury Hotel Award (Western Europe). Begründung für die beiden Auszeichnungen sind auch hier die exklusive Lage, die atemberaubende Aussicht und das qualitativ hochstehende Angebot des gesamten Resorts.

Bürgenstock Hotels & Resort Lake Lucerne

Das Bürgenstock Resort Lake Lucerne ist Teil der Bürgenstock Selection mit Sitz in Zug, Schweiz. Das Resort umfasst 4 Hotels in den Kategorien 3 bis 5 Sterne Superior mit 383 Zimmern und Suiten, ein Health & Medical Center, 12 Restaurants und Bars, 67 Residence Suites, ein 10 000 m² grosses Alpine Spa und ein breites Angebot an Freizeitaktivitäten. Das Portfolio besteht aus dem Bürgenstock Resort Lake Lucerne, dem Schweizerhof Hotel & Spa Bern (99 Zimmer) und dem Royal Savoy Hotel & Spa Lausanne (196 Zimmer). Das gesamte Investitionsvolumen der Bürgenstock Selection beträgt eine Milliarde Franken.

Kontakt

Ronald Joho-Schumacher

Medienverantwortlicher

c/o AKOMAG Corporate Communications AG

Spichermatt 30

6370 Stans

rjoho@akomag.ch

+41 79 341 53 67

