

Communiqué de presse du 17 janvier 2018

Bürgenstock Resort Lake Lucerne/Bürgenstock Selection Nouveaux responsables du marketing et de la communication

Les services marketing, commercial et communication du Bürgenstock Resort Lake Lucerne et de Bürgenstock Selection ont été réorganisés et leur personnel a été renforcé : Bettina Haeberle est désormais chargée de Bürgenstock Selection en tant que directrice secteur du service commercial et marketing, Martina Kessler devient la nouvelle directrice marketing du Bürgenstock Resort et Jonas Reif devient responsable de la communication interne et externe du resort, ainsi que de Bürgenstock Selection.

Avec le lancement du Bürgenstock Resort Lake Lucerne en tant que troisième établissement de Bürgenstock Selection, les services marketing, commercial et communication du resort et de Bürgenstock Selection ont également été réorganisés et leur personnel a été renforcé. « Nous assurons ainsi le marketing global et la communication internationale par nos propres moyens grâce à un processus proactif », se réjouit Bruno H. Schöpfer, directeur général de Bürgenstock Selection. Pour Robert Herr, directeur général du Bürgenstock Resort, le marketing et la communication constituent les piliers du travail à venir : « L'offre diversifiée et unique, ainsi que la situation exceptionnelle du resort, représentent des atouts sur lesquels nous devons tous nous appuyer en permanence lorsque nous communiquons sur les canaux existants. »



Depuis le 15 janvier 2018, **Bettina Haeberle** (45) occupe le poste de directrice secteur du service commercial et marketing. Ses missions se concentrent sur le Bürgenstock Resort, ainsi que sur les hôtels Royal Savoy de Lausanne et Schweizerhof de Berne, qui font également partie de Bürgenstock Selection. Outre les activités commerciales et marketing, elle assure les tâches de coordination pour les agences commerciales et RP à New York, Londres, Dubaï et Shanghai. Bettina Haeberle possède de nombreuses années d'expérience internationale dans la vente, le marketing ainsi que dans les opérations, qu'elle a acquises au sein de différentes chaînes hôtelières dont Hyatt et le groupe InterContinental Hotels. Elle a notamment eu en charge un portefeuille de 100 hôtels en tant que directrice secteur des opérations chez Continental Europe (IHG).

Martina Kessler (36), qui a rejoint le Bürgenstock Resort en 2012, est directrice marketing depuis le 1er janvier 2018. Elle est la principale responsable de toutes les activités et actions marketing, des réseaux sociaux, du développement de la marque et de l'identité visuelle du Bürgenstock Resort. Martina Kessler est titulaire d'un diplôme fédéral suisse de planificatrice en communication. En tant que directrice principale de la marque et responsable marketing, elle a joué un rôle prépondérant dans la création du nouveau resort.

À compter du 1er février 2018, **Jonas Reif** (31) sera responsable de la communication interne et externe du Bürgenstock Resort et de Bürgenstock Selection. Dans le cadre de cette fonction, il sera également en charge de la communication événementielle et de projets RP spécifiques. Jonas Reif est originaire du canton d'Obwald et était jusqu'alors consultant en communication chez Farner Consulting à Zurich. Il est titulaire d'une licence d'histoire et d'un master en science politique.



Bürgenstock Hotels & Resort Lake Lucerne

Le Bürgenstock Resort Lake Lucerne fait partie de la Bürgenstock Selection dont le siège est à Zoug (Suisse). Le resort accueille 4 hôtels de catégories 3 à 5 étoiles supérieur avec une capacité totale de 383 chambres et suites, un Health & Medical Center, 12 restaurants et bars, 67 Residence Suites, un immense spa alpin de 10'000 m² et une grande offre de loisirs. Le portefeuille de l'entreprise comprend, outre le Bürgenstock Resort Lake Lucerne, le Royal Savoy Hotel & Spa (196 chambres) et l'hôtel Schweizerhof Bern & THE SPA (99 chambres). L'investissement total de la Bürgenstock Selection s'élève à un milliard de francs.

Photos et communiqué de presse

<http://www.buergenstock.ch/presskit>

Contact

Ronald Joho-Schumacher

Responsable médias

c/o AKOMAG Corporate Communications AG

Spichermatt 30

6370 Stans

rjoho@akomag.ch

+41 79 341 53 67

