

Obbürgen, 17. Mai 2018

*En annexe, vous trouverez le communiqué de presse en français.
Please find attached the English version of the press release.*

Medienmitteilung

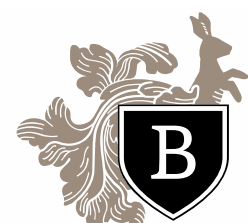
Ritterschlag für das Bürgenstock Resort: Die Reisebibel Condé Nast nimmt das Resort auf die 2018 Hot List.

Das Bürgenstock Resort Lake Lucerne schafft es als einziges Hotelprojekt in Deutschland, Österreich und der Schweiz auf die 2018 Hot List des renommierten Reisemagazins Condé Nast Traveler.

Das amerikanische Luxusreisemagazin Condé Nast Traveler zeichnet mit seiner Hot List jedes Jahr die weltweit exklusivsten Hotelneueröffnungen aus. Die Condé Nast Hot List wird seit 22 Jahren veröffentlicht und hat den Anspruch Hotels auszuzeichnen, die Gäste auch noch in Jahrzehnten in ihren Bann ziehen. Die vollständige 2018 Hot List findet sich unter cntraveler.com.

«Wir sind hocheifrig, dass die Journalisten von Condé Nast Traveler unser Resort ehren», so Bruno H. Schöpfer, Managing Director der Bürgenstock Selection. «Dies ist eine Auszeichnung für unsere Arbeit während den letzten neun Jahren.»

«Für amerikanische Gäste ist Luzern die Lieblingsdestination in der Schweiz. Dank dieser Auszeichnung können sich Luzern und das Bürgenstock Resort auf dem amerikanischen Markt noch stärker als Luxusdestination profilieren», sagt Robert P. Herr, General Manager des Bürgenstock Resort Lake Lucerne.



Bürgenstock Hotels & Resort Lake Lucerne

Das Bürgenstock Resort Lake Lucerne ist Teil der Bürgenstock Selection mit Sitz in Zug, Schweiz. Das Resort umfasst 4 Hotels in den Kategorien 3 bis 5 Sterne Superior mit 383 Zimmern und Suiten, ein Health & Medical Center, acht Restaurants und Bars, 67 Residence Suites, ein 10 000 m² grosses Alpine Spa und ein breites Angebot an Freizeitaktivitäten. Das Portfolio besteht aus dem Bürgenstock Resort Lake Lucerne, dem Hotel Schweizerhof Bern & THE SPA (99 Zimmer) und dem Royal Savoy Hotel & Spa Lausanne (196 Zimmer). Das gesamte Investitionsvolumen der Bürgenstock Selection beträgt eine Milliarde Franken.

Kontakt

Jonas Reif

Communications Manager

Bürgenstock Hotels AG, 6363 Obbürgen

jonas.reif@buergenstock.ch

T +41 41 612 60 98 / M +41 79 644 32 99



Obbürgen, le 9 mai 2018

Communiqué de presse

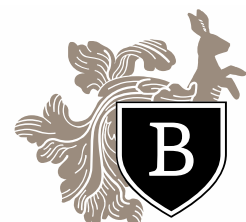
Chapeau bas pour le Bürgenstock Resort: Condé Nast Traveler nomme le nouveau complexe hôtelier dans sa tant attendue « Hot List 2018»

Le Bürgenstock Resort Lake Lucerne est le seul projet de Suisse, d'Allemagne et d'Autriche à être sélectionné dans la Hot List 2018 du magazine de voyage Condé Nast Traveler, l'un des plus prestigieux éditeurs de presse au monde.

Après la très convoitée « It List » de Travel + Leisure, le Bürgenstock Resort se voit nommé dans la « Hot List » de Condé Nast Traveler. Le magazine de voyage de luxe américain distingue chaque année les ouvertures hôtelières les plus exclusives du monde. La liste est publiée depuis déjà 22 ans et a aujourd'hui encore la faculté de discerner les hôtels qui font la différence et qui offrent la meilleure expérience client. Vous trouverez la liste complète sur cntraveler.com.

« Nous sommes extrêmement heureux que les journalistes de Condé Nast Traveler honore notre nouveau complexe hôtelier », se réjouit Bruno H. Schöpfer, Managing Director de la Bürgenstock Selection et développeur du Bürgenstock Resort. « C'est une reconnaissance pour tout le travail que nous avons fourni ces neuf dernières années. »

« La ville de Lucerne est la destination suisse préférée des Américains. Grâce à cette distinction, Lucerne et le Bürgenstock Resort peuvent se profiler comme destination de luxe sur le marché américain d'une manière encore plus forte », expliquer Robert P. Herr, Directeur général du Bürgenstock Resort.



Bürgenstock Hotels & Resort Lake Lucerne

Le Bürgenstock Resort Lake Lucerne fait partie de la Bürgenstock Selection dont le siège est à Zoug (Suisse). Le complexe compte au total 383 chambres, réparties dans quatre hôtels différents: le Bürgenstock Hotel & Alpine Spa, 4 étoiles supérieur, le Palace Hotel & Conférences, 4 étoiles supérieur; le Waldhotel Health & Medical Excellence, un hôtel médical 5 étoiles; et la Taverne 1879, la pension suisse 3 étoiles. De plus, le complexe possède huit restaurants, bars et lounges, 67 Residence Suites, un vaste spa alpin de 10'000 m² et une offre large de loisirs. Le portefeuille de l'entreprise comprend, outre le Bürgenstock Resort Lake Lucerne, le Royal Savoy Hotel & Spa (196 chambres) et le Hotel Schweizerhof Bern & THE SPA (99 chambres). L'investissement total de la Bürgenstock Selection s'élève à un milliard de francs.

Contact

Lauriane Zosso
Communication Specialist
International Markets
Bürgenstock Hotels AG, 6363 Obbürgen
lauriane.zosso@buergenstock.ch
T +41 41 612 6191 / M +41 79 466 46 31



Press release

Lake Lucerne, 4th May 2018

Bürgenstock Hotels & Resort Lake Lucerne Recognized With Condé Nast Traveler's 2018 Hot List Award

Condé Nast Traveler announced the winners of its 2018 Hot List with the Bürgenstock Hotels & Resort Lake Lucerne recognized as one of the 102 hottest hotel openings of the last year.

The Condé Nast Traveler Hot List recognizes the best properties around the world that have opened their doors in the past year and uncovers the top trends inspiring modern travelers. The full list of properties on the 2018 Hot List can be found on cntraveler.com.

"Our annual Hot List is an all-encompassing review and selection of our favorite new hotel openings of the past year," said Pilar Guzmán, editor-in-chief of Condé Nast Traveler. "By celebrating the very best, we hope to help set a standard for those who follow so that when we return decades down the road, we will still recognize and be transformed by these places."

"We are thrilled that the discerning editors of Condé Nast Traveler are honoring our resort," said Bruno H. Schöpfer, Managing Director of the Bürgenstock Selection. "It is a true testament to our efforts over the last nine years."

"This recognition should help spread the word about Switzerland's newest luxury resort which just happens to be in Americans' favorite Swiss destination," said Robert P. Herr, General Manager of the Bürgenstock Resort.

About Condé Nast Traveler

As the most discerning, up-to-the-minute voice in all things travel, Condé Nast Traveler is the global citizen's bible and muse, offering both inspiration and vital intel. Condé Nast Traveler is the most trusted and celebrated name in travel with 6 National Magazine Award wins and 26 nominations in its 30-year history. Advertising Age named Pilar Guzmán Editor of the Year in 2014 and CNTraveler.com attained 3 Webby Awards in 2015. For more, visit www.cntraveler.com.



Bürgenstock Hotels & Resort Lake Lucerne

The Bürgenstock Resort Lake Lucerne is part of the Bürgenstock Selection, headquartered in Zug, Switzerland. The resort includes four hotels from three to five-star superior, with 383 rooms and suites, a health & medical centre, 12 restaurants, lounges and bars, 67 residence suites, a 10,000 m² Alpine spa, and a wide range of leisure activities. The portfolio consists of the Bürgenstock Resort Lake Lucerne, the Hotel Schweizerhof Bern & THE SPA (99 rooms) and the Royal Savoy Hotel & Spa Lausanne (196 rooms). The total investment volume of the Bürgenstock Selection amounts to one billion Swiss francs.

