



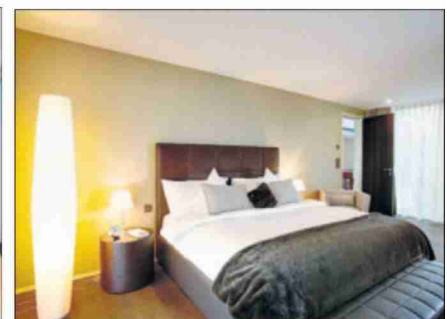
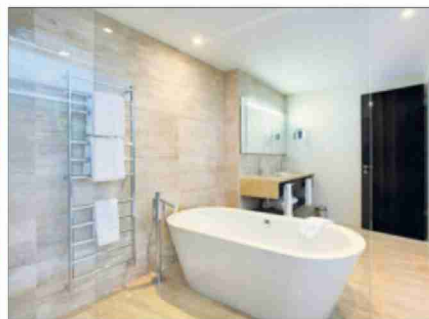
Hauptausgabe

Zentralschweiz am Sonntag
6002 Luzern
041/ 429 51 51
www.luzernerzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 85'513
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 276.004
Abo-Nr.: 1076021
Seite: 11
Fläche: 61'902 mm²

Ab jetzt stehen die ersten Luxuswohnungen zur Vermietung



Überblick: Die drei Bauten links im Bildvordergrund zeigen die Residence-Panorama-Suiten, die im Herbst bezugsbereit sind. **Einblick:** So sieht es in der fertigen Musterwohnung aus, die zu Besichtigungszwecken bereits fertig gestellt wurde (kleine Bilder unten).

BÜRGENSTOCK Ab jetzt kann man sich um die ersten 28 Wohnungen im neuen Bürgenstock Resort bewerben. Noch spektakulärer als die Liegenschaften hoch über dem See sind nur die Preise.

Rund 500 Meter über dem Vierwaldstättersee sind die Bauarbeiten für das neue, 500 Millionen Franken teure Bürgenstock Resort in vollem Gang. Inzwi-

schen sind fast alle notwendigen Baubewilligungen für das Mammutprojekt erfolgt, etwa für das Bürgenstock Hotel oder das Alpine-Spa, gegen das keinerlei Einsprachen eingingen (Ausgabe vom 26. Juli).

Nun startet auch die erste Etappe für die Wohnungsvermietung auf der Hügelpuppe. Im Auftrag der Investoren kümmert sich das Nobel-Immobilienbüro Engel & Völkers um die Vermittlung von vorerst 28 sogenannten Panorama-Residence-Suiten mit Sicht auf die rücklings gelegene Berg- und Tallandschaft. Es handelt sich dabei um 3½- bis

6½-Zimmer-Wohnungen, die jeweils 126 respektive 164, 178 und 321 Quadratmeter gross sind. Allesamt werden sie vermietet – Wohneigentum zu erwerben ist im Bürgenstock Resort nicht möglich. Die Mietpreise sind stattlich: Die kleinsten Wohnungen kosten 8640 Franken im Monat. Für die grössten Appartements werden 18 120 Franken fällig – Parkplätze (zu je 400 Franken) nicht inbegriffen.

Ärzte, Anwälte, Unternehmer

Das Interesse an den Suiten, die spätestens im Herbst bezugsbereit sein



Hauptausgabe

Zentralschweiz am Sonntag
6002 Luzern
041/ 429 51 51
www.luzernerzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 85'513
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 276.004
Abo-Nr.: 1076021
Seite: 11
Fläche: 61'902 mm²

sollen, ist laut Bürgenstock-Sprecher Ronald Joho bereits gross. «Die Interessenten sind vorwiegend Schweizer», sagt er auf Anfrage. «Es handelt sich meist um Anwälte, Ärzte und Unternehmer.» Selbstverständlich läuft die Abwicklung der Wohnungsvermittlung mit absoluter Diskretion ab. Wer sich ein solches Luxusappartement leistet, möchte das für gewöhnlich nicht an die grosse Glocke hängen.

Noch einen Zacken exklusiver dürfte die Klientel sein, die dereinst 40 weitere Appartements im Bürgenstock Resort bewohnen wird. Denn in nachfolgenden Etappen werden auch noch 29 Grand-Residence-Suiten (am Standort des ehemaligen Grand-Hotels) sowie ein Block-Appartement (vis-à-vis der Taverne) und zehn Lake-View-Villen zur Vermietung

kommen. Für Letztere wird demnächst die Baueingabe erfolgen, wie Sprecher Joho sagt. Zu den Preisen ist bis anhin noch nichts bekannt. Es ist davon auszugehen, dass die Appartements mit freier Sicht auf See und Pilatus noch deutlich teurer sein werden. Ronald Joho spricht in diesem Zusammenhang von einer «der Lage angemessenen Preisgestaltung».

Wie im Privat-Hotel

Fest steht: Wer sich für teures Geld auf dem Bürgenstock einmietet, der bekommt nebst der phänomenalen Lage auch sonst einiges geboten. Jedem Bewohner steht ein kompletter Hotelservice zur Verfügung. Das heisst: Es wird gewaschen, geputzt, aufgeräumt, die Pflanzen werden gegossen und vieles mehr.

Ebenso haben Bewohner die Möglichkeit, sich Speisen aus allen zwölf dereinst auf dem Areal beheimateten Restaurants ins eigene Appartement liefern zu lassen. «Der Service reicht bis hin zum Concierge, der für die Bewohner Ausflüge organisiert, Flüge bucht oder Konzertkarten reserviert», so Joho. Nicht ganz zu Unrecht fragt man im aufwendig inszenierten Werbefilm, der auf der Webseite des Bürgenstock Resorts aufgeschaltet ist, deshalb auch: «Wo sonst können Sie so entspannt das Leben geniessen?»

PASCAL IMBACH
pascal.imbach@luzernerzeitung.ch



Video: Den Werbefilm des Resorts finden Sie auf unserem Online-Portal: luzernerzeitung.ch/bonus.