

Datum: 19.03.2015



hotelleriesuisse
3001 Bern
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 10'301
Erscheinungsweise: 48x jährlich

Themen-Nr.: 276.004
Abo-Nr.: 1076021
Seite: 1
Fläche: 9'745 mm²

Kommentar Schöpferischer Rundblick auf dem Bürgenstock

sierung fest als auch schon, und dies nicht nur bei Politikern, die sich im Wahlkampf befinden. Das Bürgenstock Resort mag einmalig sein – Bruno H. Schöpfers Engagement sollte es nicht bleiben.



**GERY
NIEVERGELT**

Vergangene Woche lud Bruno H. Schöpfer, Managing Director der Katara Hospitality Switzerland, die Medien auf den Bürgenstock. Ein 500-Millionen-Franken-Projekt, die grösste Baustelle weit und breit, mit der Eröffnung im Jahr 2017 zweitgrösster Arbeitgeber der Zentralschweiz – das Bürgenstock Resort sprengt hierzulande touristisch alle Dimensionen. Es ist gerade unserer komplexen Gesetzgebungen wegen auch eine gewaltige Herausforderung – ein gewaltiges Ärgernis aus Sicht des arabischen Grossinvestors. Beeindruckend die Power und Cleverness, mit der Schöpfer und sein Team die herkulischen Aufgaben meistern.

Was mir an der Orientierung besonders gefiel: Der Bauherr beliess es nicht bei der Präsentation des Resorts, sondern nutzte das beachtliche Medieninteresse, um über die Tourismusbranche im Allgemeinen zu informieren und im Speziellen auf die Herausforderungen hinzuweisen, denen sich das Gastgewerbe in Zeiten der Frankenstärke stellen muss. Der engagierte Vortrag stiess auf reges Interesse und schlug sich anschliessend in den Berichterstattungen nieder.

Es lohnt sich derzeit wirklich, über unsere Branche zu reden und mit Argumenten für unsere Anliegen zu werben. Ich stelle allgemein eine höhere Sensibili-