

Obbürgen, le 28 septembre 2018

Communiqué de presse

L'icône de l'hôtellerie est de retour ! Après neuf ans de rénovation, le Bürgenstock Resort a été inauguré en grande pompe

En présence de son Excellence Sheikh Nawaf bin Jassim bin Jabor Al-Thani et du Conseiller fédéral Johann N. Schneider-Ammann, le Bürgenstock Resort Lake Lucerne vient d'être solennellement inauguré. Après neuf ans de rénovation et une première année d'exploitation riche d'enseignements, le Bürgenstock Resort, avec ses quatre hôtels surplombant le lac des Quatre-Cantons, brille à nouveau. Un millier d'invités ont participé aux célébrations lors de la grande soirée d'ouverture.

Lors de la cérémonie de dépose de la capsule temporelle sur la Piazza du Bürgenstock Resort, le président du conseil d'administration du groupe Katara Hospitality, son Excellence Sheikh Nawaf bin Jassim bin Jabor Al-Thani, a souligné l'importance du complexe pour le portefeuille du groupe hôtelier qatari : « Nous sommes honorés d'assister à la cérémonie d'inauguration du Bürgenstock Resort Lake Lucerne, qui fait revivre un passé prestigieux, tout en marquant une nouvelle étape dans la longue tradition du tourisme de la région. Katara Hospitality est mondialement réputée pour créer des joyaux hôteliers qui améliorent le paysage touristique des marchés sur lesquels nous opérons. Un tel événement illustre notre succès continu dans le secteur mondial du tourisme de luxe. »

Lors de son allocution, le Conseiller fédéral Johann N. Schneider-Ammann a fait l'éloge de l'esprit pionnier des fondateurs du complexe Bürgenstock, Bucher et Durrer, qui, au XIX^e siècle, ont mis toute leur audace entrepreneuriale et avant-gardiste au service de la construction d'un village hôtelier surplombant le lac des Quatre-Cantons, qu'ils ont mis à la disposition des clients du monde entier grâce à l'ouverture du premier funiculaire électrique de Suisse. « C'est un réel plaisir de voir renaître cet esprit



pionnier et de constater que le Bürgenstock Resort, avec sa vue imprenable est prêt à accueillir à nouveau les clients du monde entier au cœur de la Suisse », a indiqué le Conseiller fédéral

Lors de la cérémonie d'inauguration officielle, le PDG de Katara Hospitality Hamad Abdulla al-Mulla s'est montré visiblement ravi d'avoir pu concrétiser sur les versants de la Bürgenberg, après l'Hôtel Schweizerhof à Berne et le Royal Savoy de Lausanne, son troisième projet hôtelier en Suisse : « Le légendaire Bürgenstock Resort Lake Lucerne incarne l'opulence et les normes de service impeccable qui caractérisent l'hôtellerie suisse. Katara Hospitality a le plaisir de dévoiler un bâtiment historique magnifiquement restauré et un complexe de luxe, qui s'ajoutent au charme de la ville de Lucerne, tout en répondant aux goûts de nos honorables clients. »

Pour Bruno H. Schöpfer, directeur général de la collection « Bürgenstock Selection », générateur d'idée et élément moteur derrière le Bürgenstock Resort, le 28 septembre 2018 est un jour de fête : « J'ai commencé à travailler pour la collection « Bürgenstock Selection » il y a dix ans avec pour mission et vision de refaire du Bürgenstock Resort un établissement international haut de gamme qui rendrait fière toute la Suisse. Le chemin fut long et les obstacles nombreux. Notre joie est d'autant plus grande aujourd'hui que cette journée est pour nous l'occasion de remercier nos investisseurs, les autorités, l'équipe du projet, les collaborateurs et le millier d'entreprises impliquées dans cette collaboration au cours de ces dix dernières années. »

Lors de la grande soirée d'ouverture animée par Christa Rigozzi, les 1 000 invités issus des sphères de la politique, de l'économie et de la société, ont célébré le retour de l'icône de l'hôtellerie suisse. Robert P. Herr, directeur général du Bürgenstock Resort, a accueilli personnellement l'ensemble des invités et se réjouit pour les années à venir : « Les 145 années d'histoire du Bürgenstock Resort nous obligent à dépasser quotidiennement les attentes des clients de l'hôtel. Nous saluons également le travail quotidien de plus de 700 collaborateurs, qui ont offert au complexe un excellent démarrage pendant ces 365 premiers jours d'exploitation. Après cette première année d'activité ambitieuse, je me réjouis à l'idée de mener, aux côtés de mon équipe, le Bürgenstock Resort vers un avenir radieux. »

[Vous trouverez des photos de la cérémonie officielle sur ce lien : <http://nielsfranke.com/kunden/v942UGCt21>. La légende de l'image se trouve dans les Propriétés de l'image, sous Détails/Titre. Photographies protégées par le droit d'auteur : © Bürgenstock Hotels AG].



Bürgenstock Hotels & Resort Lake Lucerne

Le Bürgenstock Resort Lake Lucerne fait partie de la collection « Bürgenstock Selection », dont le siège est situé à Zoug, en Suisse. Le complexe comprend 4 hôtels de catégorie 3 à 5 étoiles Supérieur, avec 383 chambres et suites, un centre de santé et bien-être, huit restaurants et bars, 67 Residence Suites, un spa alpin Alpine Spa de 10 000 m² et un vaste éventail d'activités de loisirs. Le portefeuille de la société se compose du Bürgenstock Resort Lake Lucerne, de l'Hotel Schweizerhof Bern & THE SPA (99 chambres) et du Royal Savoy Hotel & Spa Lausanne (196 chambres). Le volume total d'investissements de Bürgenstock Selection s'élève à un milliard de francs suisses.

À propos de Katara Hospitality

Katara Hospitality est à la fois propriétaire, développeur et gérant hôtelier, basé au Qatar. Avec plus de quarante-cinq ans d'expérience dans le secteur, Katara Hospitality concrétise ses plans de développement en investissant dans des établissements prestigieux au Qatar tout en enrichissant sa collection d'hôtels emblématiques dans des marchés clés à l'étranger. Katara Hospitality possède ou gère actuellement 39 hôtels et a pour objectif d'en avoir 60 dans son portefeuille d'ici 2026.

En tant qu'emblème national du secteur hôtelier, Katara Hospitality soutient la vision économique à long terme du Qatar. Katara Hospitality dispose aujourd'hui d'établissements sur trois continents au Qatar, Egypte, Maroc, France, Royaume-Uni, Italie, Espagne, Suisse, Pays-Bas, Singapour, Thaïlande et les États-Unis. Alors que Katara Hospitality s'associe avec certaines des enseignes les plus prestigieuses pour gérer ses hôtels, la société dispose également de sa propre marque opérationnelle : Murwab Hotel Group.

Katara Hospitality a été récompensé pour ses contributions au paysage hôtelier au Qatar comme dans le reste du monde, au travers de plusieurs distinctions propres au secteur.

Contact médias

Lauriane Zosso
Communication Specialist International Markets
Bürgenstock Hotels AG, 6363 Obbürgen
lauriane.zosso@buergenstock.ch
T +41 41 612 6191 / M +41 79 466 46 31

