

Obbürgen, 20. Dezember 2018

Medienmitteilung

28 Awards und Auszeichnungen für das Bürgenstock Resort im Eröffnungsjahr

Nach der neunjährigen Bau- und Planungsphase meldet sich das Bürgenstock Resort eindrücklich zurück. Im Eröffnungsjahr wurde das Resort hoch über dem Vierwaldstättersee mit gesamthaft 28 Awards und Auszeichnungen geehrt. Nationale wie internationale Publikationen sind sich einig: Das Bürgenstock Resort Lake Lucerne überzeugt mit einem einzigartigen Angebot der Extraklasse.

Von nationalen Auszeichnungen wie «GaultMillau Hotel des Jahres 2019» bis zu internationaler Anerkennung durch renommierte Publikationen wie Condé Nast Traveler, Travel + Leisure, Robb Report und Town & Country, das Bürgenstock Resort ist in aller Munde. Am meisten Aufmerksamkeit erhielt das Bürgenstock Hotel & Alpine Spa, gefolgt vom Waldhotel Health & Medical Excellence und den zehn Restaurants und Bars. So wurde das Bürgenstock Hotel beispielsweise als bestes Wellnesshotel der Schweiz ausgezeichnet (Karl Wild/Sonntagszeitung), das Waldhotel darf sich «Luxury Holistic Retreat 2018» nennen (World Luxury Hotel Awards 2018) und das Restaurant RitzCoffier erhält vom britischen Weinmagazin «The World of Fine Wine» zwei Sterne für seine Weinkarte.

«Während meiner Hotelier-Karriere verantworte ich zahlreiche Hoteleröffnungen. Im Eröffnungsjahr 28 Awards und Auszeichnungen entgegen zu nehmen, ist auch für mich ein Novum und unterstreicht die internationale Ausstrahlungskraft des Bürgenstock Resorts», so Bruno H. Schöpfer, Managing Director der Bürgenstock Selection.

«Die zahlreichen Awards und Auszeichnungen sind für mich und mein Team ein grosser Ansporn, die hohen Erwartungen der Gäste zu erfüllen und falls immer möglich zu übertreffen. Persönlich freut mich



insbesondere der «Sustainability Award» der European Hotel Managers Association (EHMA) für unsere Nachhaltigkeitsbemühungen», so Robert P. Herr, General Manager des Bürgenstock Resorts.

[Fotolegende: v.l.n.r. Robert P. Herr und Bruno H. Schöpfer bei der Entgegennahme des Zentralschweizer Tourismus Awards 2018].

Bürgenstock Hotels & Resort Lake Lucerne

Das Bürgenstock Resort Lake Lucerne ist Teil der Bürgenstock Selection mit Sitz in Zug, Schweiz. Das Resort umfasst 4 Hotels in den Kategorien 3 bis 5 Sterne Superior mit 383 Zimmern und Suiten, ein Health & Medical Center, 10 Restaurants und Bars, 67 Residence Suites, ein 10 000 m² grosses Alpine Spa und ein breites Angebot an Freizeitaktivitäten. Das Portfolio besteht aus dem Bürgenstock Resort Lake Lucerne, dem Hotel Schweizerhof Bern & THE SPA (99 Zimmer) und dem Royal Savoy Hotel & Spa Lausanne (196 Zimmer). Das gesamte Investitionsvolumen der Bürgenstock Selection beträgt eine Milliarde Franken.

Kontakt

Jonas Reif
Communications Manager
Bürgenstock Hotels AG, 6363 Obbürgen
jonas.reif@buergenstock.ch
T +41 41 612 60 98 / M +41 79 644 32 99

