

Obbürgen, 11. Februar 2019

Medienmitteilung

Bürgenstock Resort gewinnt zwei German Design Awards

Das Bürgenstock Hotel & Alpine Spa gewinnt den angesehenen „German Design Award“ in der Kategorie „Interieur Architecture“. Zusätzlich wird der Eingangsbereich des Hammetschwand Lifts in der Kategorie «Architecture» ausgezeichnet. General Manager Robert P. Herr durfte am Freitag in Frankfurt am Main die Auszeichnungen entgegennehmen. Der internationale Premiumpreis des Rats für Formgebung zählt zu den anerkanntesten Design-Wettbewerben weltweit und geniesst weit über die Fachkreise hinaus hohes Ansehen. Die jährlich prämierten Einreichungen sind alle auf ihre Art wegweisend in der internationalen Designlandschaft.

Die Fachjury des German Design Awards schwärmt vom Bürgenstock Hotel & Alpine Spa und begründet seine Auszeichnung mit den Worten: „Das in sich stimmige Interieur-Design der gesamten Hotel-Anlage überzeugt durch die Verwendung hochwertiger Materialien genauso, wie die dazu passend ausgesuchten, zeitlos modernen Möbel. Ein bis ins Detail perfekt durchorchestriertes Design, das immer auch mit dem umliegenden fantastischen Panorama korrespondiert.“ Das Bürgenstock Hotel & Alpine Spa, ein Teil des Bürgenstock Resort Lake Lucerne, ist ein Meisterwerk moderner Architektur. Die 102 Zimmer und Suiten des Hotels verfügen alle über einen Panoramablick auf den Vierwaldstättersee. Die Instandsetzung des Resorts, sowie die architektonischen Akzente des Bürgenstock Hotel & Alpine Spa sind dem Mastermind Bruno H. Schöpfer zuzuschreiben. Für die Gestaltung der Inneneinrichtung holte er sich das Londoner MKV Design-Haus an Bord.

Einzigartig bis ins Detail

Managing Director Bruno H. Schöpfer hat ein Händchen für Extravaganz: „Passend zur aussergewöhnlichen Panoramalage muss auch das Innenleben des Resorts im Einklang mit der einzigartigen Natur stehen. Dieses Bestreben haben wir bis ins Detail fortgeführt – mit Quarzgestein und



italienischem Amara Marmor in den Bädern sowie einer großzügigen Doppelbadewanne direkt am Panoramafenster. Mit minimalistischen Möbeln wurde ein zeitloser Stil erschaffen, der mit dem Ausblick vor den Fenstern die perfekte Symbiose eingeht.“

Robert P. Herr, Generalmanager des Bürgenstock Resort anlässlich der Preisübergabe am 8. Februar in Frankfurt am Main: „Das Innendesign stößt nicht nur bei internationalen Juroren auf große Resonanz. Auch von unseren Gästen bekommen wir täglich Komplimente für die einmalige Designsprache und die Hochwertigkeit der verwendeten Materialien.“

Hier die Würdigung durch den deutschen Rat der Formgebung:

Bürgenstock Hotel & Alpine Spa: [Link](#)

Hammetschwand Lift: [Link](#)

Das Gewinner-Foto befindet sich im Anhang.

Fotos des Bürgenstock Hotels & Alpine Spas finden Sie hier: [Link](#), Copyright: © Bürgenstock Hotels AG.

Bürgenstock Hotels & Resort Lake Lucerne

Das Bürgenstock Resort Lake Lucerne ist Teil der Bürgenstock Selection mit Sitz in Zug, Schweiz. Das Resort umfasst 4 Hotels in den Kategorien 3 bis 5 Sterne Superior mit 383 Zimmern und Suiten, ein Health & Medical Center, 10 Restaurants und Bars, 67 Residence Suites, ein 10 000 m² grosses Alpine Spa und ein breites Angebot an Freizeitaktivitäten. Das Portfolio besteht aus dem Bürgenstock Resort Lake Lucerne, dem Hotel Schweizerhof Bern & THE SPA (99 Zimmer) und dem Royal Savoy Hotel & Spa Lausanne (196 Zimmer). Das gesamte Investitionsvolumen der Bürgenstock Selection beträgt eine Milliarde Franken.

Kontakt

Jonas Reif

Communications Manager

Bürgenstock Hotels AG, 6363 Obbürgen

jonas.reif@buergenstock.ch

T +41 41 612 60 98 / M +41 79 644 32 99

