

Obbürgen, 25. Februar 2019

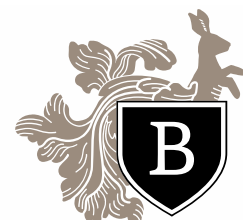
Medienmitteilung

Die Bürgenstock Bahn verzeichnete im ersten vollen Betriebsjahr 250 000 Frequenzen. Die Passagierfrequenz des neuen Shuttle-Schiffs lag sogar noch höher

Im ersten vollen Betriebsjahr wurde für die Bürgenstock Bahn eine Besucherfrequenz von 100 000 Passagieren angestrebt. Mit 249 784 Einzelfahrten im Jahr 2018 wurde die Zielsetzung deutlich übertroffen. Die attraktive Anreisemöglichkeit mit Shuttle-Schiff und Bergbahn sowie zahlreiche Angebote im Bürgenstock Resort Lake Lucerne, welche die Anreise mit Schiff und Bahn inkludieren, haben das Passagierverhalten positiv beeinflusst.

Ende Mai 2018 konnte das Motorschiff Bürgenstock feierlich in Betrieb genommen werden. Seither reisen Passagiere ab Luzern im Stundentakt mit dem Shuttle-Schiff und der Bürgenstock Bahn auf den Bürgenberg. Bereits die Anreise per Schiff über den Vierwaldstättersee und die Nutzung der Bergbahn ist für viele Gäste des Resorts ein erstes Highlight. Mit 249 784 Frequenzen im Jahr 2018 wurden die Erwartungen bei den Verantwortlichen der Bürgenstockbahn AG deutlich übertroffen. Auch das Management der Schifffahrtsgesellschaft des Vierwaldstättersees (SGV) zieht eine erste positive Bilanz und spricht von sehr erfreulichen Frequenzen auf dieser neuen Schifflinie. Total konnten 317 000 Passagiere transportiert werden; rund 30% mehr als erwartet. Erfreut zeigt man sich insbesondere auch darüber, dass relativ viele Hotelgäste Schiff und Bahn bereits für ihre Anreise wählen.

"Die Frequenzen auf dem Shuttle-Schiff waren besonders in den Sommer- und Herbstmonaten erfreulich. Das schöne Wetter und die Neuheit des Schiffs an sich, mit seinem modernen Design und dem Hybridmotor zogen zahlreiche Passagiere an", so Werner Lüönd, Leiter Marketing & Sales der SGV.



"Unsere attraktiven Angebote, bei welchen die Anreise mit dem Shuttle-Schiff und der Bürgenstock Bahn inkludiert sind, kommen bei unseren Gästen sehr gut an. Wir verkaufen monatlich mehr als 2 000 solcher Packages, sei es für ein Tavolata Abendessen im Verbena Restaurant oder ein Kinoerlebnis im hoteleigenen Cinema", sagt Robert P. Herr, General Manager des Bürgenstock Resorts.

Aktuell wird etwa der Dokumentarfilm "Die Rückkehr einer Legende" über die Entstehung des neuen Bürgenstock Resorts im öffentlichen Hotelkino gezeigt. Das Package für CHF 36 umfasst den Kinobesuch und die An- und Rückreise mit dem Shuttle-Schiff und der Bürgenstock Bahn ab Luzern ([Link](#)).

Damit die Passagiere des Shuttle-Schiffs und der Bürgenstock Bahn nicht Wind und Wetter ausgesetzt sind, wird am 27. Februar 2019 beim Landesteg 3 in Luzern von der SGV ein neuer Warteraum in Betrieb genommen.

Fotolegende: Bürgenstock Bahn und Shuttle-Schiff, Copyright: SGV / Roger Gruetter

Bürgenstock Hotels & Resort Lake Lucerne

Das Bürgenstock Resort Lake Lucerne ist Teil der Bürgenstock Selection mit Sitz in Zug, Schweiz. Das Resort umfasst 4 Hotels in den Kategorien 3 bis 5 Sterne Superior mit 383 Zimmern und Suiten, ein Health & Medical Center, 10 Restaurants und Bars, 67 Residence Suites, ein 10 000 m² grosses Alpine Spa und ein breites Angebot an Freizeitaktivitäten. Das Portfolio besteht aus dem Bürgenstock Resort Lake Lucerne, dem Hotel Schweizerhof Bern & THE SPA (99 Zimmer) und dem Royal Savoy Hotel & Spa Lausanne (196 Zimmer). Das gesamte Investitionsvolumen der Bürgenstock Selection beträgt eine Milliarde Franken.

Kontakt Bürgenstock Resort

Jonas Reif
Communications Manager
Bürgenstock Hotels AG, 6363 Obbürgen
jonas.reif@buergenstock.ch
T +41 41 612 60 98 / M +41 79 644 32 99

Kontakt SGV

Werner Lüönd
Leiter Marketing & Sales
Schiffahrtsgesellschaft des Vierwaldstättersees (SGV) AG
Werftstrasse 5, CH-6002 Luzern
w.luond@lakelucerne.ch
T +41 41 367 66 71

