

Obbürgen, 25. März 2019

Medienmitteilung

Das Waldhotel Health & Medical Excellence gewinnt den Red Dot Award

Das Waldhotel Health & Medical Excellence, ein Teil des Bürgenstock Resort Lake Lucerne am Vierwaldstättersee, gewinnt den international renommierten „Red Dot Award: Product Design 2019“ in der Kategorie „Innenarchitektur und Interior Design“. Die Auszeichnung „Red Dot“ – welche erstmals 1955 unter dem Titel Design Innovationen vergeben wurde – hat sich weltweit als eines der begehrtesten Qualitätssiegel für gute Gestaltung etabliert.

Getreu dem Motto „In search of good design and innovation“ hat die Fachjury in diesem Jahr rund 5'500 eingereichte Produkte einzeln geprüft und gemeinsam über die Vergabe der Auszeichnung entschieden. Das Waldhotel Health & Medical Excellence konnte die Jury aufgrund der guten Designqualität überzeugen und erhält am 8. Juli bei der Preisverleihung in Essen das begehrte Red Dot-Siegel. Die Siegerausstellung „Design on Stage – Winners Red Dot Award: Product Design 2019“, in der das Waldhotel präsentiert wird, ist vom 9. Juli bis zum 11. August 2019 im Red Dot Design Museum Essen zu sehen.

Das Waldhotel, ein Teil des Bürgenstock Resort, ist ein Meisterwerk moderner, nachhaltiger Architektur unter Berücksichtigung von Zero KM, Zero Abfall und Zero CO². Es ist das weltweit grösste Gabionen-Gebäude. Inspiriert von der Walser Baukunst und der alpinen Tradition wurden lokale Materialien verwendet. Dank seiner Terrassenstruktur und den begrüneten, natürlich isolierten Flachdächern fügt sich das Waldhotel perfekt in das Landschaftsbild ein.

Design im Sinne von Healthy by Nature

Die Instandsetzung des gesamten Resorts ist dem Mastermind Bruno H. Schöpfer zuzuschreiben. Für das Waldhotel holte er sich den italienischen Architekten Matteo Thun an Bord. Bei der Gestaltung dieses innovativen Hotelkomplexes stand die Natur im Mittelpunkt und war Ausgangspunkt für den Entwurf. Es geht um den Wald, die Luft, den Berg, um Gesundheit und einen gesunden Lebensstil. Die Grundidee



setzt sich im Inneren des Fünf-Sterne-Hotels mit dem Botanic Design fort. Organische Formen, warme Farben und natürliche Materialien, die eine entspannende, positive Atmosphäre schaffen, dominieren im gesamten Haus. Jedes Stockwerk hat ein eigenes Design-Motto. Unterschiedliche Naturfarben in Kombination mit Kräuter- und Pflanzenmotiven in Bildern, Textilien, Teppichen und Tapeten – alles, inklusive der freistehenden Möbel und Leuchten, kommt aus dem Matteo Thun Atelier Mailand. Raumhohe Fenster und einladende Terrassen lassen Innen- und Aussenbereiche verschmelzen. Kräutergärten auf verschiedenen Stockwerken und viele Elemente, die botanische Dekore facettenreich visualisieren, unterstreichen das tonangebende Thema von „Healthy by Nature“.

Robert P. Herr, General Manager des Bürgenstock Resorts unterstreicht den ganzheitlichen Ansatz des Waldhotels, welches neben einem umfassenden Wellnessangebot, im medizinischen Bereich hochwertige Prävention-, Diagnostik- und Therapieprogramme bietet: „Die Architektur und das Design im Einklang mit dem Genius Loci, versucht die Kur zu unterstützen und den Heilungsprozess auf optimale Weise zu begleiten. Damit soll das körperliche und geistige Wohlbefinden der Gäste gesteigert und eine Beziehung zwischen dem physischen Raum und dem menschlichen Wohl hergestellt werden.“

[Bildlegende: «Verbena Restaurant, Waldhotel Health & Medical Excellence», Bild von Matteo Thun & Partners Andrea Garuti].

Bürgenstock Hotels & Resort Lake Lucerne

Das Bürgenstock Resort Lake Lucerne ist Teil der Bürgenstock Selection mit Sitz in Zug, Schweiz. Das Resort umfasst 4 Hotels in den Kategorien 3 bis 5 Sterne Superior mit 383 Zimmern und Suites, ein Health & Medical Center, 10 Restaurants, Bars und Lounges, 67 Residence Suites, ein 10'000 m² grosses Alpine Spa und ein breites Angebot an Freizeitaktivitäten. Das Portfolio besteht aus dem Bürgenstock Resort Lake Lucerne, dem Hotel Schweizerhof Bern & THE SPA (99 Zimmer) und dem Royal Savoy Hotel & Spa Lausanne (196 Zimmer). Das gesamte Investitionsvolumen der Bürgenstock Selection beträgt eine Milliarde Franken.

Kontakt

Lauriane Zosso
Communication Specialist
Bürgenstock Hotels AG, 6363 Obbürgen
lauriane.zosso@buergenstock.ch
T +41 41 612 61 91 / M +41 79 466 46 31

