

Obbürgen, 26. April 2019

Medienmitteilung

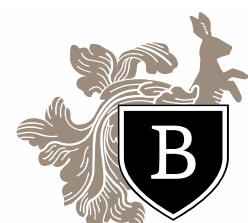
HOTEL-WEBSEITE MIT «BEST OF SWISS WEB»-AWARD AUSGEZEICHNET

Seit September 2018 ist die neue Webseite des Bürgenstock Resorts Lake Lucerne live. In enger Zusammenarbeit mit der Digitalagentur Station wurde eine von Grund auf neue Webseite entwickelt, die mit bisherigen Konventionen in der Hotellerie bricht und ein neues User-Erlebnis ermöglicht.

Der neue Webauftritt wird von «Best of Swiss Web 2019» in der Kategorie Online Marketing mit einem Bronze-Award ausgezeichnet. «Best of Swiss Web» zeichnet die besten digitalen Kommunikationslösungen der Schweiz aus und gilt als «Branchen-Oscar».

Aufgrund der Gästebedürfnisse und der Komplexität und Vielfältigkeit der Angebote des Bürgenstock Resorts (vier Hotels, 67 Residenzen, zehn Restaurants und Bars, zwei Spas, Shops, Bürgenstock Bahn, etc.) musste das Projektteam neue Wege gehen, um ein Maximum an Informationen übersichtlich und benutzerfreundlich darzustellen. Man verabschiedete sich deshalb von einer klassischen Menüführung und stellte die fünf Themen «EAT», «SLEEP», «SPA», «EXPLORE» und «OCCASIONS» ins Zentrum. Die von Station AG programmierte Webseite überzeugte die Jury von «Best of Swiss Web» mit einer minimalistischen und modernen Designsprache, welche den grosszügigen Bildformaten viel Platz einräumt. Die Seite ermöglicht eine schnelle und explorative Navigation und lässt Nutzer bereits online in die aussergewöhnliche Welt des Bürgenstock Resorts eintauchen.

«Die Auszeichnung «Best of Swiss Web» ehrt uns und bestätigt unseren Anspruch, auch online als Marktführer Neues zu wagen», so Robert P. Herr, General Manager des Bürgenstock Resorts Lake Lucerne.



Bürgenstock Hotels & Resort Lake Lucerne

Das Bürgenstock Resort Lake Lucerne ist Teil von The Bürgenstock Selection mit Sitz in Zug, Schweiz. Das Resort umfasst 383 Zimmer und Suiten in vier Hotels: das Bürgenstock Hotel & Alpine Spa (5 Superior), das Palace Hotel & Conferences (4* Superior), das Waldhotel Health & Medical Excellence (5*) mit Health & Medical Center; und die Taverne 1879 (3*). Zum Resort gehören auch zehn Restaurants, Bars und Lounges, 67 Residence Suites, ein 10'000 m² grosser Alpine Spa und ein breites Angebot an Freizeitaktivitäten. Das Bürgenstock Selection Portfolio besteht aus dem Bürgenstock Resort Lake Lucerne, dem Hotel Schweizerhof Bern & THE SPA (99 Zimmer) und dem Royal Savoy Hotel & Spa Lausanne (196 Zimmer). Das gesamte Investitionsvolumen von The Bürgenstock Selection beträgt eine Milliarde Franken.*

Kontakt

Jonas Reif
Communications Manager
Bürgenstock Hotels AG, 6363 Obbürgen
jonas.reif@buergenstock.ch
T +41 41 612 60 98 / M +41 79 644 32 99

